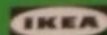
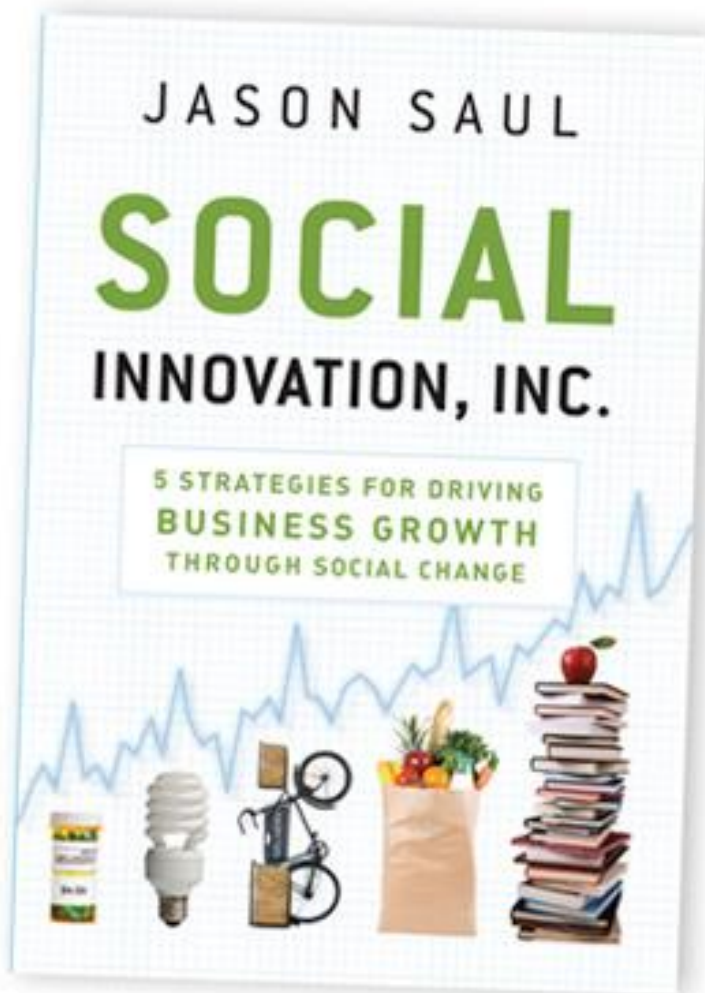


# Vytváření sdílené hodnoty jako podnikatelská strategie

Peter Sokol, CSR Consult  
12/11/2014

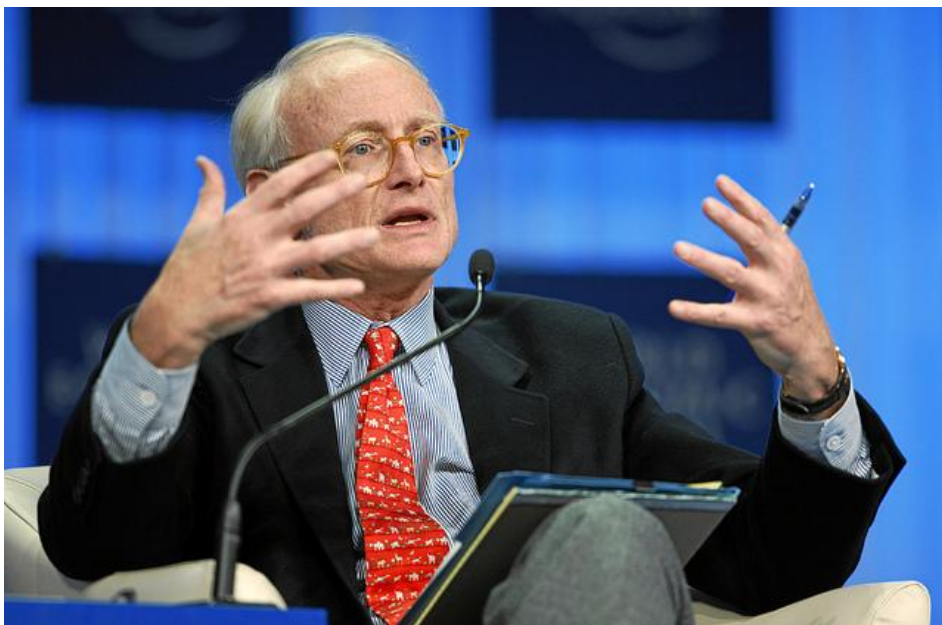
SÁZÍME STROMKY:  
za každý prodaný  
vánoční stromek  
vysadíme nový.





**Přední světové firmy si v současné době uvědomují, že k úspěchu je nutné pracovat s produktem zvaným společenský dopad.**

**Ale bohužel většina firem při uvažování o společenských tématech jakoby odpojila své podnikatelské uvažování.**



**Miliardy dolarů doposud utracených na CSR, by mohly mít mnohem větší dopad, kdyby byly investovány strategicky.**

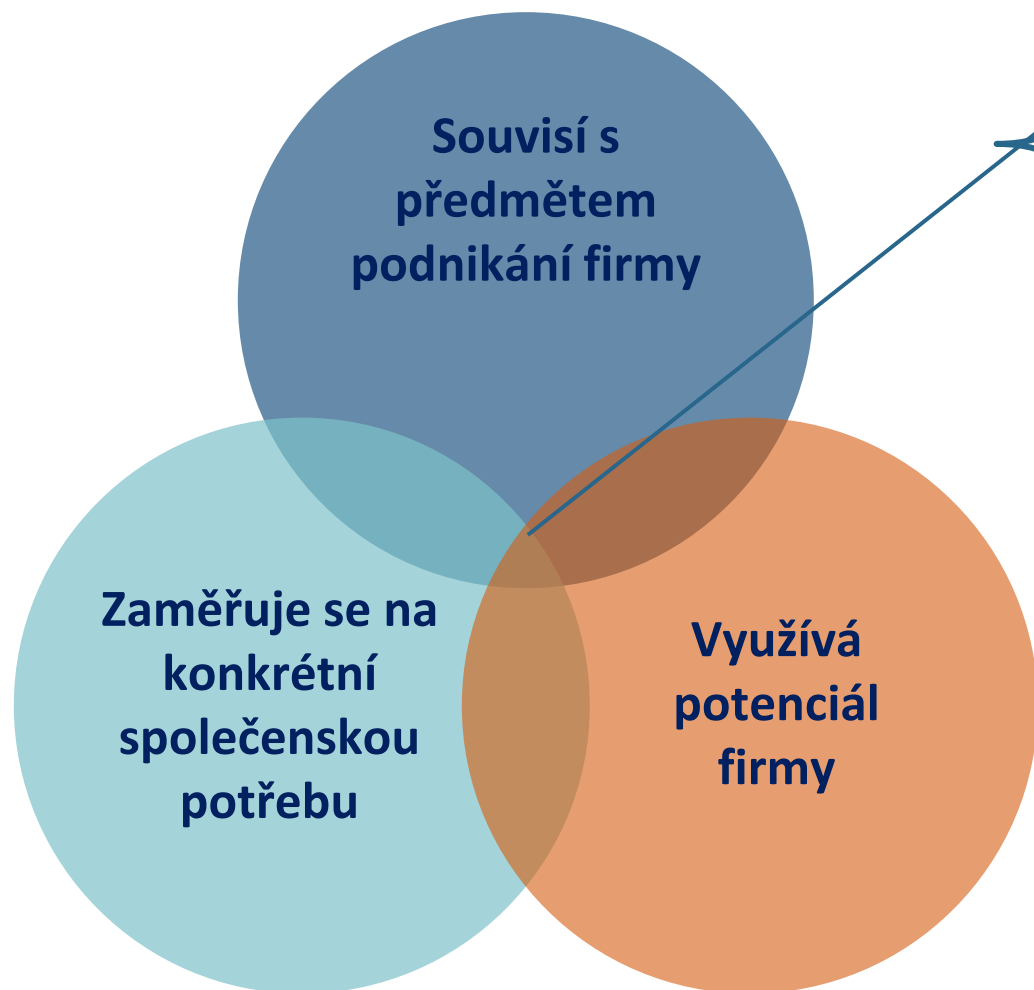
**Když prosperující firma využije své zdroje, znalosti a řídicí schopnosti na řešení problémů, kterým rozumí a které ji ovlivňují, bude mít MNOHEM VĚTŠÍ VLIV NA PROSPĚCH SPOLEČNOSTI než jakákoli jiná instituce.**



LED = OSVĚTLENÍ  
BUDOUCNOSTI:  
85% úspora oproti  
klasické žárovce.

© IKEA 1994. Reprodukce: 8.12. 2012





Základní princip vytváření sdílené hodnoty spočívá v tom, že firmy aktivně hledají příležitosti, **jak v rámci svých obchodních strategií reagovat na nenaplněné společenské potřeby způsobem, který prospěje jak společnosti, tak dlouhodobé konkurenceschopnosti firmy.**





## Změna ve vnímání produktů a služeb

Naplnování společenských potřeb přes distribuci produktů a služeb (například léky, vakcíny, zdravotnický materiál, alternativní zdroje energie nebo pitná voda).

## Redefinice hodnotových řetězců

Záměry, jejichž cílem je zvýšit produktivitu prostřednictvím šetrnějšího využívání zdrojů, zaměstnanců, obchodních partnerů apod.

## Zlepšování místních podmínek

Pro fungování firem jsou klíčoví spolehliví dodavatelé, fungující dopravní a telekomunikační infrastruktury, přístup k zručným a vzdělaným pracovníkům, existence efektivního a předvídatelného právního systému a další.



**Ve Spojených státech došlo k poklesu množství hliníku odevzdaného k recyklaci.**

**Společnost ALCOA proto investuje do zvýšení zájmu o recyklaci, aby si zajistila dostatek suroviny pro výrobu.**

**Cílem je zvýšit recyklaci hliníku z 50% v roce 2008 na 75% v roce 2015.**





**Firma Bayer investuje vysoké částky do výzkumu a vývoje –  
v rozvoji v ČR jí ale brání nedostatek odborníků v oblasti přírodních věd.**

**Nedostatek těchto odborníků je zároveň problém, na který upozorňují instituce napříč celou EU.**

**Firma Bayer proto iniciovala projekt, který žákům ZŠ a SŠ ukazuje, jak vypadá práce odborníků na chemii v praxi.**



Mobilní operátor Safaricom v Keni provozuje službu, pomocí které zemědělci obdrží textové zprávy o cenách obilí na trhu a můžou se snáze rozhodovat, kdy se jim vyplatí dovážet zboží na trh.

Každých deset nových telefonů na sto obyvatel zvyšuje hrubý domácí produkt země o 0,6–1,2 procenta. „Mobilní telefon je nejúčinnějším jednotlivým nástrojem proměny rozvojových zemí“ - Jeffrey Sachs.

## Kritéria pro vytváření sdílené hodnoty

*Vytváří přínos pro společnost*

*Přináší zisk našemu podnikání*

*Firma využívá svého potenciálu*



OBLAST SDÍLENÉ HODNOTY	PŘÍNOS PRO FIRMY	PŘÍNOS PRO SPOLEČNOST
Změna ve vnímání produktů a služeb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zvýšený obrat</li> <li>• Zvýšený podíl na trhu</li> <li>• Rostoucí trh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lepší lékařská péče</li> <li>• Nižší uhlíková stopa</li> <li>• Lepší vzdělávání</li> </ul>
Redefinice hodnotových řetězců	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyšší produktivita</li> <li>• Snížené provozní náklady</li> <li>• Vyšší kvalita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snížení spotřeby energií</li> <li>• Snížení spotřeby vody</li> <li>• Vyšší příjmy zaměstnanců</li> </ul>
Zlepšování místních podmínek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spolehlivější dodávky</li> <li>• Lepší infrastruktura pro logistiku</li> <li>• Lepší dostupnost pracovní síly</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lepší vzdělávání</li> <li>• Více pracovních příležitostí</li> <li>• Lepší zdravotní péče</li> </ul>

## Strategy

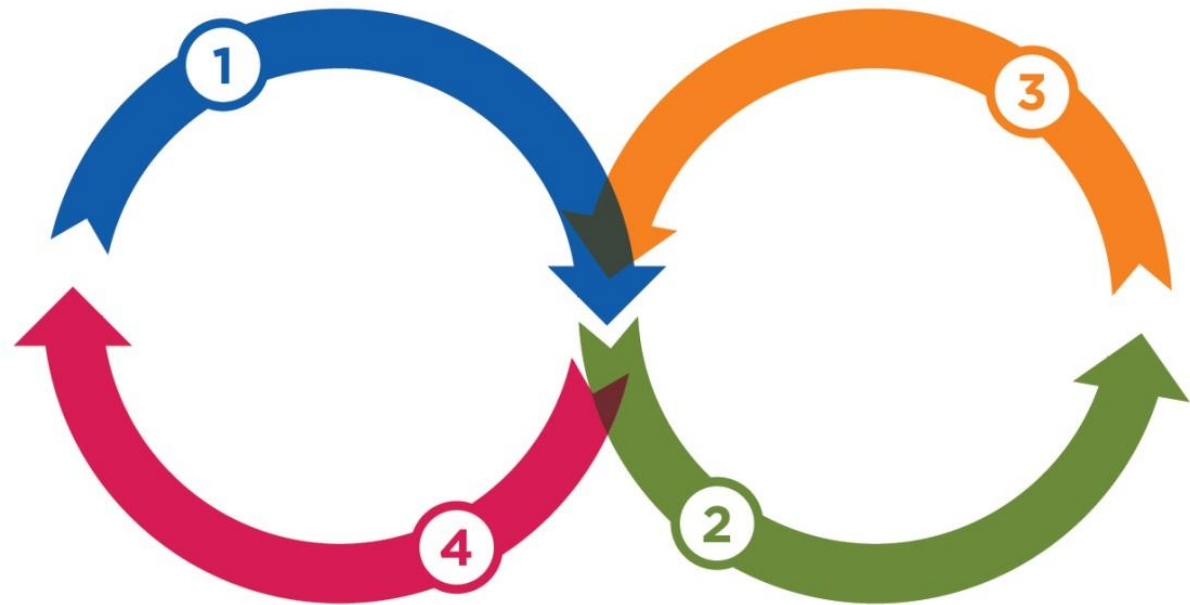


## Measurement



Identify the social issues  
to target

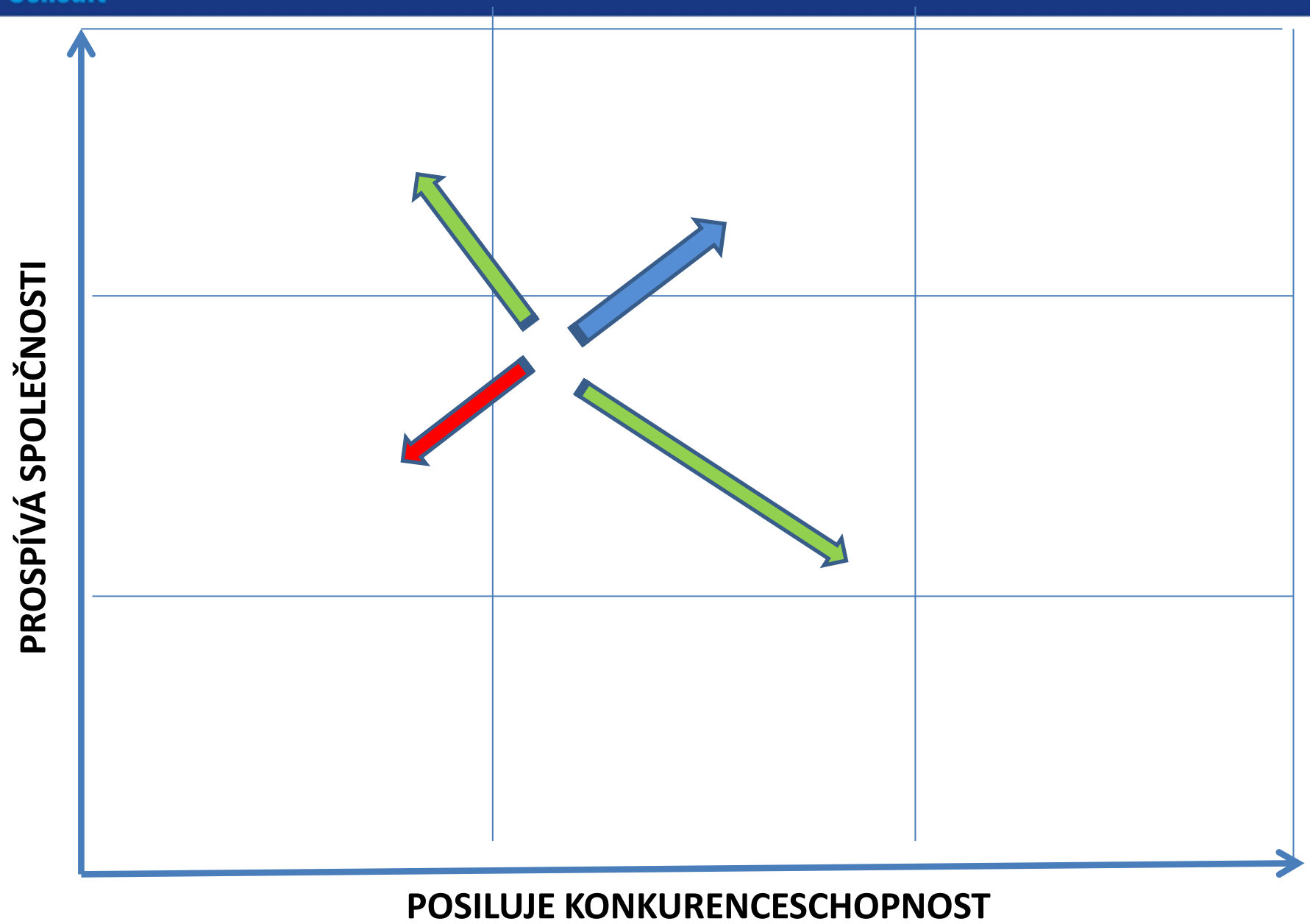
Track progress



Measure results and use  
insights to unlock new value

Make the business case





# Peter Sokol, CSR Consult

[sokol@csrconsult.cz](mailto:sokol@csrconsult.cz)

